



Strategic Plan 2011-2016

Submitted to the ABQLA Board of Directors by the Strategic Planning Committee (Anne Wade (Chair), Julie-Anne Cardella, Rosemary Cochrane, Lisa Milner, Maria Morales, and Janine West) for approval on February 23, 2011. Board of Directors' approval of revisions: March 23, 2011. Approved at the ABQLA Annual General Meeting on May 12, 2011.

ABQLA's VISION STATEMENT

That l'Association des bibliothécaires du Québec - Quebec Library Association be a thriving organization that fosters and effectively serves the professional interests of all its members and, thereby, Quebec society at large.

ABQLA's MISSION STATEMENT

L'Association des bibliothécaires du Québec - Quebec Library Association is a bilingual, non-profit voluntary association of library and information professionals, related personnel, and supporters throughout the province of Quebec. The Association provides a network for its members' mutual support through education, advocacy, and communication. It promotes the role of library and information specialists and their institutions in the greater Quebec community.

Throughout the five-year period (2011-2016) the actions listed under each of the following Goals are to be reviewed annually and revised as appropriate.

GOALS

I TO PROVIDE OPPORTUNITIES FOR ITS MEMBERS TO PURSUE AND DEVELOP THEIR PROFESSIONAL INTERESTS

- Through its annual conference.
- Through the provision of a minimum of one general interest workshop annually.
- Through its sections: College & Research Libraries, Public Libraries, School Libraries, Youth, Library Technicians (Interest Group – currently inactive) whereby each section will offer a minimum of two programs per year.
- Through annual co-hosting of the Congrès des milieux documentaires du Québec.
- Through annual participation in the organization of The Partnership's Education Institute.

II TO ENSURE THE VIABILITY AND GROWTH OF THE ASSOCIATION

- Through the annual review of membership fees and benefits.
- Through the proactive communication of member benefits.
- Through a marketing strategy including an annual membership drive.
- Through the establishment of an annual budget that is linked to the Strategic Plan.
- Through the annual review of its administrative and functional needs.

- Through review and the setting of clear parameters regarding expenses to be covered for ABQLA executives and representatives to external conferences, meetings and events.
- Through the annual review of its by-laws and regulations to reflect current practice.
- Through the active pursuit of revenue-generating activities to benefit member services.
- Through the support of student chapters.
- Through participation in information sessions at local library schools.
- Through awarding and recognizing exemplary librarianship.

III TO FACILITATE THE EXCHANGE OF INFORMATION ON ASSOCIATION AND LIBRARY-RELATED ISSUES

- Through the development of a communications committee, policy document, and procedures manual.
- Through the publication of the *Bulletin* that is accessible in a variety of media and formats.
- Through the use of email and/or postal correspondence for official ABQLA business.
- Through the implementation of current messaging technologies (RSS feeds, Facebook, the ABQLA's website, etc.) to facilitate the timely exchange of information.
- Through the creation of a members' only online forum for the exchange of information.
- Through reports to the ABQLA Board of Directors and the general membership by all official ABQLA representatives who attend external conferences and meetings.

IV TO STRENGTHEN TIES WITH NATIONAL, PROVINCIAL AND LOCAL LIBRARY ASSOCIATIONS AND OTHER RELATED ORGANIZATIONS

- Through representation by the President and/or Vice President at meetings or annual conferences as designated by the Board of Directors (*such as the National leaders meeting during the CLA conference, The Partnership summer retreat and winter meetings, etc.*).
- Through annual sponsorship of one ABQLA member for attendance at the Congrès des milieux documentaires du Québec.
- Through annual representation on the Congrès des milieux documentaires du Québec organization and program committees.
- Through annual representation on the TAMDAQ committee.
- Through support of and maintenance of ties with the Canadian Library Association.
- Through annual representation on The Partnership committee and its sub-committees.
- Through representation on the organization committee of the annual CODE fund-raiser.
- Through promotion of ABQLA's events to other associations or groups.
- Through an openness to collaborate with outside organizations.

V TO RAISE POLITICAL AND PUBLIC AWARENESS ON RELEVANT ISSUES AND TO ADVOCATE ON BEHALF OF LIBRARY AND INFORMATION SPECIALISTS AND THEIR INSTITUTIONS

- Through adding our voice to advocacy initiatives led by larger associations (TAMDAQ, ASTED, CLA, etc.)
- Through representations to the appropriate municipal, provincial and federal bodies and to elected officials.
- Through the submission of Briefs to appropriate agencies.
- Through informed letters and commentary to the press and other media.
- Through the invitation of selected political and/or public individuals to participate in association events, when appropriate.



Plan stratégique 2011-2016

Soumis au Conseil d'administration de l'ABQLA par le Comité de planification stratégique (Anne Wade (présidente), Julie-Anne Cardella, Rosemary Cochrane, Lisa Milner, Maria Morales, et Janine West) pour approbation le 23 février 2011. Approbation des révisions par le Conseil d'administration : 23 mars 2011. Approbation à l'ABQLA Assemblée générale annuelle le 12 mai 2011.

ÉNONCÉ DE VISION DE L'ABQLA

Que l'Association des bibliothécaires du Québec - Quebec Library Association soit une organisation florissante qui encourage et sert efficacement les intérêts professionnels de tous ses membres et ainsi, l'ensemble de la société québécoise.

ÉNONCÉ DE MISSION DE L'ABQLA

L'Association des bibliothécaires du Québec – Quebec Library Association est une association bénévole à but non lucratif bilingue réunissant des professionnels en bibliothéconomie et en sciences de l'information, du personnel aux fonctions connexes, et des amis des bibliothèques, de partout au Québec. L'Association fournit un réseau pour le support mutuel de ses membres par l'éducation, la défense de leurs intérêts, et la communication. Elle fait la promotion du rôle des bibliothécaires et des spécialistes de l'information et de leurs institutions dans la communauté québécoise.

Pendant la période de cinq ans (2011-2016) les actions énumérées sous chacun des Buts suivants devront être réexaminées annuellement et révisées si approprié.

BUTS

I DONNER L'OCCASION À SES MEMBRES DE POURSUIVRE ET DE DÉVELOPPER LEURS INTÉRÊTS PROFESSIONNELS

- Par l'intermédiaire de sa conférence annuelle.
- Par l'organisation d'un minimum d'un atelier d'intérêt général annuellement.
- Par l'intermédiaire de ses sections: Bibliothèques de collège et de recherche, Bibliothèques publiques, Bibliothèques scolaires, Jeunesse, Bibliotechniciens (Groupe d'intérêt – présentement inactif) qui organiseront chacune un minimum de deux activités par année.
- En étant l'hôte conjoint du Congrès des milieux documentaires du Québec.
- Par sa participation annuelle dans l'organisation de The Partnership's Education Institute.

II ASSURER LA VIABILITÉ ET LA CROISSANCE DE L'ASSOCIATION

- Par la révision annuelle des droits d'adhésion et des avantages des membres.
- Par la communication proactive des avantages des membres.
- Par une stratégie de promotion comprenant une campagne annuelle de recrutement.
- Par l'établissement d'un budget annuel en lien avec le plan stratégique.
- Par la révision annuelle de ses besoins administratifs et de fonctionnement.

- Par la mise en place et la révision de paramètres clairs concernant les dépenses remboursables engagées par des membres de l'exécutif et des représentants pour les conférences, réunions et événements externes.
- Par la révision annuelle de ses règlements et règles administratives pour refléter les pratiques actuelles.
- Par la poursuite active d'activités génératrices de recettes afin d'améliorer les services aux membres.
- Par le support aux sections étudiantes.
- Par la participation à des sessions d'information dans les écoles locales de bibliothéconomie et des sciences de l'information.
- Par la récompense et la reconnaissance des bibliothécaires exemplaires.

III FACILITER L'ÉCHANGE D'INFORMATIONS SUR LES QUESTIONS CONCERNANT L'ASSOCIATION ET LES BIBLIOTHÈQUES

- Par la création d'un comité des communications, d'un document de politiques, et d'un manuel de procédures.
- Par la publication du *Bulletin*, accessible dans une variété de médias et de formats.
- Par la correspondance par courriel et/ou par courrier postal pour les affaires officielles de l'ABQLA.
- Par l'implantation de technologies actuelles de messagerie (flux RSS, Facebook, le site Web de l'ABQLA, etc.) pour faciliter l'échange rapide d'information.
- Par la création d'un forum électronique pour membres seulement, pour l'échange d'information.
- Par des rapports au Conseil d'administration de l'ABQLA et aux membres par tous les représentants officiels de l'ABQLA qui assistent à des conférences et des réunions externes.

IV RENFORCER LES LIENS AVEC LES ASSOCIATIONS DE BIBLIOTHÉCAIRES NATIONALES, PROVINCIALES ET LOCALES ET AVEC D'AUTRES ORGANISATIONS CONNEXES

- Par une représentation par le président et/ou vice-président aux réunions ou conférences annuelles, tel que désigné par le Conseil d'administration (ex. *National leaders meeting* pendant la conférence de la CLA/ACB, la retraite d'été et les réunions d'hiver de The Partnership, etc.).
- Par le parrainage annuel d'un membre de l'ABQLA pour qu'il assiste au Congrès des milieux documentaires du Québec.
- Par une représentation annuelle dans les comités d'organisation et de programmes du Congrès des milieux documentaires du Québec.
- Par une représentation annuelle dans le comité de la TAMDAQ.
- Par le support et le maintien des liens avec l'Association canadienne des bibliothèques (CLA/ACB).
- Par une représentation annuelle dans le comité de The Partnership et ses sous-comités.
- Par une représentation dans le comité d'organisation de la campagne de financement annuelle pour CODE.
- Par la promotion des événements de l'ABQLA auprès d'autres associations ou groupes.
- Par une ouverture à collaborer avec des organisations externes.

V SENSIBILISER LES INSTANCES POLITIQUES ET LE GRAND PUBLIC AUX QUESTIONS PERTINENTES ET DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DES BIBLIOTHÉCAIRES ET DES SPÉCIALISTES DE L'INFORMATION ET DE LEURS INSTITUTIONS

- En ajoutant notre voix aux initiatives de défense des intérêts entreprises par les grandes associations (TAMDAQ, ASTED, CLA, etc.)

- Par des représentations auprès des organismes municipaux, provinciaux et fédéraux concernés et auprès des représentants élus.
- Par la soumission de rapports aux organismes concernés.
- Par l'envoi de lettres et de commentaires de spécialistes à la presse et aux autres médias.
- Par l'invitation de personnalités politiques et/ou publiques à participer à des événements de l'association, si approprié.